**ЗАДАЧА №4**

**По теме:** «Поиск аналогов, выбор прототипа»

**Цель работы:** изучить аналоги по выбранной теме учебной практики

**Формируемые компетенции:** ПК 5.4 «Производить разработку модулей информационной системы в соответствии с техническим заданием», ПК 5.1 «Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему»; ПК 5.2 «Разрабатывать проектную документацию на разработку информационной системы в соответствии с требованиями заказчика» **Задачи:**

1. Найти аналоги сайта (сервиса, системы) в сети Интернет. Количество аналогов не менее 7.
2. Определить ключевые критерии для сравнения (не менее 20), к примеру функциональные возможности.
3. Заполнить таблицу 1.

Таблица 1 – Сравнение аналогов

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий | Dj-store | Muztorg | Pop-music | Accord music | Spb music | Pilot music | Beat Sound |
| Корректное отображение во всех браузерах | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Наличие онлайн чата с поддержкой | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| Адаптация под разрешение экрана | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Мобильная версия | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| Возможность оставлять отзывы | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 |
| Реклама не мешает просмотру контента | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Гармоничная цветовая палитра | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Соответствие заголовков к содержанию | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Доступ к контенту менее чем за 5 кликов | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Простой адрес | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Текст без граматических ошибок | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Быстрая загрузка сайта | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Нахождение сайта на первых страницах поиска по теме | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 |
| Доп. Информация (статьи по теме) | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Единый стиль страниц | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Новостной раздел | 2 | 2 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| Простота приобретения товара | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| Возможность легко найти желаемую информацию/товар | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Следует фирменному стилю компании | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Элменты дизайна выполнены качественно | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
|  | 40 | 40 | 35 | 25 | 37 | 26 | 31 |

1. Привести шкалу оценки. К примеру «0 – критерий отсутствует; 1 – критерий реализован частично; 2 – критерий реализован полностью»
2. Выбрать прототип, который набрал наибольшее количество баллов. Если вы отдаете предпочтение аналогу не с максимальным количеством баллов – необходимо привести обоснование выбора.
3. Оформить [отчет](https://1drv.ms/w/s!Ak1230iwFDv-ksBb6FXKfuN1k4aNcA?e=0Pj0YE) по работе. [**Отчет**](https://1drv.ms/w/s!Ak1230iwFDv-ksBb6FXKfuN1k4aNcA?e=0Pj0YE) **должен быть оформлен по** [**ГОСТ 7.32-2017**](http://www.tsu.ru/upload/medialibrary/8cf/gost_7.32_2017.pdf)
4. Зафиксировать отчет в репозитории с названием коммита «Поиск аналогов, выбор прототипа»
5. Поставить отметку («+») о выполнении задания в таблице [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zY1FVLFKwMr5mjItVXQQ7BKncezWVFRS Cf4oxBCDyig/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zY1FVLFKwMr5mjItVXQQ7BKncezWVFRSCf4oxBCDyig/edit?usp=sharing)

**Шкала оценивания и критерии оценки:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Критерий выполнен полностью | Критерий выполнен частично | Критерий выполнен | не или |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | выполнен неверно |
| Аналоги соответствуют теме учебной практики | 1,5 | 1 | 0 |
| Количество выбранных критериев не меньше  20 | 1 | 0,4 | 0 |
| Количество выбранных аналогов не меньше 7 | 1,5 | 1 | 0 |
| Критерии выбраны  объективно | 0,5 | 0,3 | 0 |
| Шкала оценки соответствует критериям | 0,5 | 0,3 | 0 |
| ИТОГО | 5 | 3 | 0 |